



MCE Maestría en Comercio Electrónico

1er/ Tetramestre

Introducción al comercio electrónico
Estrategias de negociación

2do/ Tetramestre

Tendencias y comunicación digital
Identidad e imagen corporativa para el comercio electrónico

3er/ Tetramestre

Herramientas analíticas para el comercio electrónico
Planeación estratégica en marketing y negocios

4to/ Tetramestre

Seguridad informática en el comercio electrónico
Liderazgo y dirección en las organizaciones

5to/ Tetramestre

Seguridad informática en el comercio electrónico
Liderazgo y dirección en las organizaciones

6to/ Tetramestre

Plan comercial para negocios electrónicos
Marketing para redes sociales y atención al cliente

RVOE NO. 0529239217