



EDEC
UNIVERSIDAD



Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Campus Revolución, Tel. 83876833 / Campus Rangel Frías, Tel. 81109595
Campus Eloy Cavazos, Tel. 10931212

EDECUniversidad



CR Cel. 8116646081 CRF Cel. 8116647698 CCC Cel. 8116644617

www.edec.mx



Plan de Estudios **Licenciatura en Mercadotecnia Digital**

1er /tetramestre

Fundamentos de la Mercadotecnia
Expresión Oral y Escrita I
Competencia Comunicativa en Inglés I
Métodos Cuantitativos
Introducción a los Negocios Electrónicos
Teoría Administrativa

2do /tetramestre

Contabilidad
Mercadotecnia Digital
Probabilidad y Estadística
Competencia Comunicativa en Inglés II
Legislación Informática
Paginas Web

3er /tetramestre

Matemáticas Financieras
Sistemas de Costos y Presupuestos
Redes Sociales
Relaciones Públicas I
Expresión Oral y Escrita II
Competencia Comunicativa en Inglés III

4to /tetramestre

Análisis del Consumidor
Relaciones Públicas II
Microeconomía
Ética Profesional
Comercio Electrónico
Buscadores, Posicionamiento y Publicidad

5to /tetramestre

Mercadotecnia de Servicios
Metodología de la Investigación
Macroeconomía
Comportamiento del Consumidor Digital
Planeación Estratégica
Investigación de Mercados I

6to /tetramestre

Investigación Cualitativa de Mercados
Producción de Audio y Video
Administración de Proyectos Publicitarios
Investigación de Mercados II
Desarrollo de Marca
Desarrollo del Liderazgo I

7mo /tetramestre

Investigación de Mercados III
Semiótica de la Imagen
Campañas de Audio y Video en Internet
Planeación de Campañas de Marketing Digital
Creatividad en la Publicidad
Desarrollo del Liderazgo II

8vo /tetramestre

Formación de Emprendedores
Técnicas de Investigación Documental
Taller de Escenografía y Exposiciones
Imagen Corporativa
Mercadotecnia en las Redes Sociales
Ejecución de Campañas de Marketing Digital

9no /tetramestre

Cultura Empresarial
Contratación de Medios
Marketing Móvil
Diseño de Tesis
Negocios Electrónicos
Desarrollo de Aplicaciones Web